

Presstexte schreiben lernen

In diesen Workshops zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit werden die Grundlagen für eine erfolgreiche Medienarbeit vorgestellt. In einer kurzen Einführung in die Theorie erhalten die Teilnehmer nützliches Basiswissen u. a. zum Aufbau einer Pressemitteilung oder Kontakt zu Medienschaffenden. Im Mittelpunkt stehen aber praktische Übungen, an deren Ende direkt verwertbare Presstexte stehen.

Zwei Medienprofis mit Erfahrung in journalistischer und PR-Arbeit, mit Kenntnissen aus der spezifischen Vereinsarbeit sowie Unternehmenskommunikation zeigen, wie es geht.



Luise Richard

Maike Frie

Schreiben ist leicht.

Man muss nur die falschen
Wörter weglassen.

Mark Twain

„Wer gesehen
werden will,
muss auf sich
aufmerksam machen“

Workshop

PR für die Praxis



dren!text
KOMMUNIKATION

Dipl. Ing. agr. Luise Richard
Amtshofweg 11
48317 Drensteinfurt

Tel. 0 25 08 99 37 34
Fax 0 25 08 99 37 35

info@drentext-kommunikation.de

PR-Schulung für

Unternehmen,
Vereine,
Institutionen



Ziele

Aktuelle Informationen und lokale Anliegen haben grundsätzlich eine große Chance, in den Medien Beachtung zu finden. Aber wer wahrgenommen werden will, muss dafür etwas tun. Nicht umsonst heißt es Öffentlichkeits**arbeit**.

In vielen Vereinen und Institutionen muss der Kontakt zu den Medien aus Geld-, Zeit- oder Personalmangel nebenbei laufen. Stellt sich der Erfolg nicht wie gewünscht ein, ist die Frustration groß. Dabei können wenige Tipps und Kniffe schon helfen.

Weiß man erst einmal, wer der richtige Medienansprechpartner ist, und wird derjenige regelmäßig mit aktuellen und gut aufbereiteten Informationen versorgt, folgt die öffentliche Aufmerksamkeit oft wie von selbst.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter, die mit der Pressearbeit betraut sind, aber vielleicht nicht über eine fundierte Ausbildung verfügen.

An konkreten Beispielen lernen die Teilnehmer, wie man eine Pressemitteilung sinnvoll aufbaut, interessant schreibt und unter welchen Voraussetzungen sie wahrscheinlich auch gedruckt wird.

Wenn an eigenen, mitgebrachten Themen gearbeitet wird, sind die Ergebnisse direkt verwendbar.

Inhalte

Was heißt Öffentlichkeitsarbeit? Welche Methoden gibt es? Wie komme ich in die Presse?

Wie muss ein Presstext aufgebaut sein? Welche formalen Kriterien müssen erfüllt sein?

Wort und Bildsprache – einfach und klar!

Nachrichtenfaktoren, Recherche, Recht

Gutes und schlechtes Bild – guter und schlechter Text: Beispiele analysieren, Beispiele schreiben

Erfolgskontrolle der eigenen Medienarbeit

Termine

Frei vereinbar

Zeitraumen

Vier Stunden inklusive Pause

Jeweils von 9 bis 13 oder von 14 bis 18 Uhr

Arbeitsformen

Vorträge und praktische Übungen zu mitgebrachten Themen

Gruppengröße

6 bis 12 Personen

Kosten

500 € pro Gruppe zzgl. Fahrtkosten



Referentinnen

Luise Richard, lange Jahre Redakteurin und freie Journalistin der landwirtschaftlichen Fachpresse, Redaktionsbüro mit den Schwerpunkten Landwirtschaft und Soziale Arbeit. PR für Messen, Unternehmen und Vereine.

www.drentext-kommunikation.de

Maike Frie, geprüfte PR-Beraterin (DPRG), Lektorin und Dozentin, früher Texterin in Unternehmen und Agenturen, inzwischen freiberuflich tätig.

www.skriiving.de